



Profi Seminare für Friseure!
MIT LEIDENSCHAFT!

2015



Menschen können sich entwickeln und verändern, deshalb investiere ich in Menschen und nicht in Ideen.

Lars Cordes

Friseurmeister & Unternehmer

Liebe Friseurkollegen,

vor 30 Jahren begann meine aktive Friseurkarriere. Heute betreibe ich eine Gruppe von Friseursalons und öffne Ihnen jetzt die Türen zu meinem Unternehmen, meiner Erfahrung und unserem aktuellen Salon Know How!

Unsere Branche lebt vom Austausch und ständigen Training.
Dann erlauben Sie ein paar Fragen:

- Möchten auch Sie noch besser werden?
- Möchten Sie Ihren Kunden noch mehr bieten als Sie es heute schon tun?
- Möchten Sie sich deutlich von Ihrem jeweiligen Wettbewerb abheben?

Profitieren Sie in unserer **hairdesign academy berlin** von dem, was wir jahrelang für uns behalten haben, in Form von:

- Fachseminaren
- Vorträgen und Workshops
- Ausbildungs- und Management Kursen
- sowie den Austausch mit Kollegen.

Lassen Sie sich inspirieren und trainieren von Kollege zu Kollege.

Wir freuen uns auf Sie

Ihr Lars Cordes und Team

★★★★★
hairdesign academy
BERLIN



TALENT
ist das, was du tun kannst.

MOTIVATION
bestimmt, was du tust.

EINSTELLUNG
entscheidet, wie gut du
es tust.

Danijela Dusper

Friseurmeisterin & Akademieleiterin

DAS TRAINERTEAM

Unser Trainerteam setzt sich zusammen aus Friseurinnen und Friseuren, die allesamt Meister ihres Fachs sind und/oder entsprechende Fachausbildungen absolviert haben.



Danijela Dusper
 – COLOR –
 – KOMMUNIKATION –



Doreen Sordon
 – CUT WOMEN | WAVE –
 – AUSBILDUNG –



Diana Göpfert
 – CUT WOMAN –
 – AUSBILDUNG –



Cathleen Knelke
 – CUT WOMEN –



Denise Brockelt
 – FREIHANDSTRÄHNEN –



Nico Trettin
 – FOLIENSTRÄHNEN –



Philipp Früh
 – CUT MEN –



Jennifer Rudoll
 – FÖNEN & STYLING –



Yasmin Bulut
 – KOSMETIK –



Stefanie Cordes
 – SALON ADMINISTRATION
 & ORGANISATION –



Lars Cordes
 – CHEFSEMINARE –

In den Managementdisziplinen wird das Team durch weitere Fachspezialisten ergänzt.

HERZLICH WILLKOMMEN ZU UNSEREM PROFI PROGRAMM

Wer fremde Kontinente entdecken will,
muss seinen verlassen.

INHALT

1. FACHSEMINARE	8	3. NEWCOMER, WIEDEREINSTEIGER, FRANCHISER	30
• PROFI SCHNITT SEMINARE	9	• PHILOSOPHIE + MAXIME KURS	31
- BASIC CUT	9	• KUNDEN + ORGANISATION KURS	31
- ADVANCED CUT	9	• FACHTECHNIK + PRODUKTE KURS	31
- MEN CUT	9		
• PROFI COLOR & STRÄHNEN SEMINARE	11	4. VOR ORT SALONTRAININGS	32
• PROFI STYLING & STECK SEMINAR	13		
• PROFI UMFORMUNG SEMINAR	15	5. TEAMLEITER & CHEF KURSE	34
• PROFI KOSMETIK SEMINARE	17	• TEAMLEITUNGS KURS	35
• PROFI SPECIAL TRAININGS	19	• UNTERNEHMENSFÜHRUNGS KURS	35
• PROFI KUNDEN SEMINARE	21	• MARKT+POSITIONIERUNG KURS	35
- KOMMUNIKATIONSTECHNIK TRAINING	21	• PROFESSIONELLES FRISEUR MANAGEMENT KONZEPT	37
- TERMINIERUNG + EMPFANGS TRAINING	21	• MARKETING+WERBUNG SEMINAR	39
- KUNDENMANAGEMENT + BERATUNGS TRAINING	21	• MARKETING+WERBUNG WORKSHOP	39
		• INTERNET+SOCIAL MEDIA SEMINAR	39
2. AUSBILDUNG DER ZUKUNFT	22	6 GREIFEN SIE NACH DEN STERNEN	40
• PRO FRISEURBERUF	25		
• START UP KURS	25	7 ANFAHRT UND KONTAKT	42
• AZUBI GRUNDKURS	27		
• AZUBI AUFBAUKURS I	27		
• AZUBI AUFBAUKURS II	27		
• PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS TEIL I	29		
• PRÜFUNGSVORBEREITUNGSKURS TEIL II	29		
• AZUBI CHALLENGE	29		



Lernen ist wie Rudern
gegen den Strom.
Hört man damit auf,
treibt man zurück.

– Laozi –

BASIC CUT

INHALTE:

3 Top-Schnitte:

- BOB CUT
- SHAG CUT
- SHORT CUT

Lassen Sie sich von aktuellen Trends inspirieren und lernen Sie leicht umsetzbare Schnitt und Styling-Techniken kennen. Sie erlernen vier Grundtechniken auf denen die TOP 3 Schnitteaufgebaut sind:

- kompakte Formen - einheitliche Längen
- graduierte Formen
- uniforme, einheitliche Stufungen
- erweiternd verlaufende Stufungen

Sie erhalten vom Trainer immer eine Schnitterklärung sowie Anleitung und Demonstration, bevor Sie anschließend die Technik eigenständig unter Trainerleitung am Trainingsmedium umsetzen. Sie erarbeiten 3 Schnitte an einem Übungskopf von lang bis kurz.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Schnittkompetenz erweitern möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

149,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ADVANCED CUT

INHALTE:

3 Top-Schnitte:

- SHORT CUT
- BOB CUT
- SHAG CUT

Im ADVANCED Seminar steht neben der Schnittbasis die Schnitt-Individualisierung und -Veredelung im Vordergrund. Auch Texturierungstechniken mit Razor und Messer werden trainiert. Wir zeigen den Unterschied.

- Point Cut Technik
- Effilations Techniken
- Channel Cut Technik
- Slice Technik
- Razor Technik

Sie erhalten vom Trainer immer eine Schnitterklärung sowie Anleitung und Demonstration, bevor Sie anschließend die Technik eigenständig unter Trainerleitung am Trainingsmedium umsetzen. Sie erarbeiten 3 Schnitte an einem Übungskopf von lang bis kurz.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Schnittkompetenz erweitern möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

149,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

MEN CUT

INHALTE:

3 Top-Schnitte:

- FACON CUT
- FLAT CUT
- BUSINESS CUT

Der Herrenhaarschnitt wird immer bedeutender, weil MANN auf Mode und Trend achtet!

Neben den Top-Herrenhaarschnitten und -Techniken zeigen wir Ihnen auch, wie Sie einen Mehrwert aus der Herrendienstleistung erreichen können.

- Schere über Kamm Technik
- Messertechnik
- Maschinenteknik
- Effilationstechnik

Sie erhalten vom Trainer immer eine Schnitterklärung sowie Anleitung und Demonstration, bevor Sie anschließend die Technik eigenständig unter Trainerleitung am Trainingsmedium umsetzen. Sie erarbeiten die Schnitte an einem Übungskopf oder am Modell.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die im Herrenbereich überzeugen wollen

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

149,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



1 PROFIL **COLOR +
STRAHNEN**
SEMINARE

Wer all seine Ziele erreicht hat,
hat sie zu niedrig gewählt.

– Herbert von Karajan –

COLOR TECHNIK

FREIHAND TECHNIK

FOLIEN TECHNIK

INHALTE:

3 Top-Farbtechniken:

- COLOR MELANGE
- COLOR TRIO
- NATURE COLOR

Lassen Sie sich von aktuellen Farbtrends inspirieren und lernen Sie leicht umsetzbare Colorations-Techniken mit max. 3 Farben kennen. Sie erlernen drei Grundtechniken:

- COLOR MELANGE
- COLOR DUO & TRIO
- COLOR LIFE

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration, bevor Sie im Anschluss die Technik eigenständig unter Trainerleitung am Trainingsmedium umsetzen.

Sie erarbeiten 3 Farbtechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Farbtechnikkompetenz erweitern möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

3 Top-Freihand-Strähnentechniken:

- BAYALAGE PARIS
- FRENCH HIGHLIGHTS
- SOMBRE LONDON

In diesem TOP Seminar erlernen Sie die absoluten Trendtechniken des Jahres! Alles, was Ihre Kundin in der Frauenpresse liest und sieht, finden Sie in diesem Seminar wieder. Die Trendtechniken der Hollywoodstars!

- BAYALAGE PARIS
- FRENCH HIGHLIGHTS
- SOMBRE LONDON

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration, bevor Sie im Anschluss die Technik eigenständig unter Trainerleitung am Trainingsmedium umsetzen.

Sie erarbeiten 3 Freihandtechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Strähnenkompetenz ausbauen möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

3 Top-Foliensträhnentechniken:

- CLASSIC LIGHTS
- DIAGONALE BÄNDER
- SPECIAL LIGHTS

In diesem WICHTIGEN Seminar erlernen Sie die absolut perfekten Folientechniken mit TOP-Ergebnisgarantie!

Ideal geeignet zum Nachstrählen für Dauer-Strähnenkunden.

- CLASSIC LIGHTS
- DIAGONALE BÄNDER
- SPECIAL LIGHTS

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration, bevor Sie im Anschluss die Technik eigenständig unter Trainerleitung am Trainingsmedium umsetzen.

Sie erarbeiten 3 Folientechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Strähnenkompetenz ausbauen möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



1 PROFI **STYLING**
+ STECK SEMINARE

“Es sind immer die
einfachsten Ideen,
die außergewöhnliche
Erfolge haben.”

– Leo N. Tolstoi –

FÖNEN & STYLEN

CASUAL & CLASSIC DESIGN

EINLEGEN & STYLEN

CASUAL & CLASSIC DESIGN

STECKEN & FLECHTEN

GLAMOUR DESIGN

INHALTE:

3 Top Stylingtechniken:

FÖNTECHNIKEN MIT

- BÜRSTE
- LOCKENEISEN
- GLÄTTEISEN

Lassen Sie sich von aktuellen Modetrends inspirieren und lernen Sie leicht umsetzbare Fön und Styling Techniken kennen. Sie erlernen 3 Föntechneiken.

- Föntechneiken mit Bürste
- Stylingtechniken mit Lockeneisen
- Styling techniken mit Glätteisen

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration und setzen im Anschluss die Technik eigenständig unter der Trainerleitung am Trainingsmedium um.

Sie erarbeiten 3 Stylingtechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Fön- und Stylingkompetenz erweitern möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

IINHALTE:

3 Top Stylingtechniken:

- EINLEGETECHNIK
- TOUPAGE TECHNIK
- FRISIERTECHNIK

Lassen Sie sich von uns inspirieren und lernen Sie leicht umsetzbare Einlege & Styling Techniken kennen. Sie erlernen 3 Stylingtechniken.

- Einlegetechnik Classic
- Toupage Technik
- Einlege Quick Technik

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration und setzen im Anschluss die Technik eigenständig unter der Trainerleitung am Trainingsmedium um.

Sie erarbeiten 3 Stylingtechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Fön- und Stylingkompetenz erweitern möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

IINHALTE:

3 Top Stylingtechniken:

- CHIGNON STECKFRISUR
- FLECHTTTECHNIK
- HOCHZEITSFRISUR

Lassen Sie sich von aktuellen Modetrends inspirieren und lernen Sie leicht umsetzbare Techniken kennen. Sie erlernen 3 Stylingtechniken.

- Frisuren Bananen Stecktechnik
- Chignon Tutorial Classic Technik
- Wedding Style mit Flechtkonzept

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration und setzen im Anschluss die Technik eigenständig unter der Trainerleitung am Trainingsmedium um.

Sie erarbeiten 3 Stylingtechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Fön- und Stylingkompetenz erweitern möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



1 PROFI
UMFORMUNG
SEMINAR

Freude an der Arbeit
lässt das Werk trefflich
geraten.

– Aristoteles –

WAVE TECHNIKEN

INHALTE:

3 Top Wavetechniken:

- VOLUME WAVE
- PROPORTIONS WAVE
- CLASSIC WAVE

Lassen Sie sich von aktuellen Modetrends inspirieren und lernen Sie leicht umsetzbare Wave Techniken kennen.

Sie erlernen 3 Grundtechniken.

- CLASSIC WAVE
- VOLUME WAVE
- PROPORTIONS WAVE

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration und setzen im Anschluss die Technik eigenständig unter der Trainerleitung am Trainingsmedium um. Sie erarbeiten 3 Wavetechniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen** (Blattschere, Modellierschere, Razor).

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Umformkompetenz erweitern möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Übungskopf, Mittagsimbiss,
Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



1 PROFIKOSMETIK
SEMINAR

Liebe zur Schönheit
ist Geschmack,
das Schaffen von
Schönheit ist Kunst.

– Ralph Waldo Emerson –

KOSMETIK TRAINING

INHALTE:

3 Top Kosmetik Make Up Techniken

Lassen Sie sich von aktuellen Looks inspirieren und lernen Sie, unter Berücksichtigung der Gesichtsformen und -proportionen, leicht umsetzbare Make-up Techniken für jede Gelegenheit kennen.

- TOUCH OVER
- TAGES MAKE UP
- ABEND MAKE UP

Sie erhalten vom Trainer immer eine Technikerklärung mit Anleitung und Demonstration und setzen im Anschluss die Technik eigenständig unter der Trainerleitung am Trainingsmedium um. Sie erarbeiten 3 Make Up Techniken.

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Kosmetikkompetenz erweitern möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



Auch aus Steinen,
die einem in den Weg
gelegt werden,
kann man Schönes bauen.

– Johann Wolfgang von Goethe –

FINE HAIR

LONG HAIR

NATURE WAVE HAIR

INHALTE:

Mehr als 50% der Damen haben feine Haare

- Haarstärkenmessung
- Do und Don't bei feinem Haar
- Volumengebende Behandlung
- Feinhaarschnitttechnik
- Feinhaarfontechnik und Styling

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Arbeit am Modell

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

INHALTE:

Für die anspruchsvolle Kundin mit langen Haaren

- Langhaar Pflegeritual
- Langhaarschnitt Technik
- Individual Glanz Styling
- 3 Stylingtechniken:
 - Sleek-Look
 - Locken Technik
 - Volumenlook

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Arbeit am Modell

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

INHALTE:

Für die anspruchsvolle Kundin mit undisziplinierten Naturlocken

- Disziplin Pflege Ritual
- AntiFrizz-Designhaarschnitt
- Disziplin Textur Aufbau
- Individual Glanz Styling
 - Sleek-Look
 - Locken Technik
 - Glamour Technik

Für den Workshop am Nachmittag bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Arbeit am Modell

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die durch ein Individualangebot für Feinhaarkundinnen ihren Schnittpreis erhöhen möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ZIELGRUPPE:

Friseure, die durch ein Individualangebot für Langhaarkundinnen ihren Schnittpreis erhöhen möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ZIELGRUPPE:

Friseure, die durch ein Individualangebot für Kundinnen mit Naturlocken ihren Schnittpreis erhöhen möchten.

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Terminkalender

PREIS:

159,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



1 PROFI **KUNDEN** PLUS
SEMINAR

Auch mit besten Argumenten
kann ich nur Freunde
überzeugen,
Feinde hören mir gar nicht
erst zu.

INHALTE:

Ganzheitliche Kommunikationstechniken

In diesem Basis-Seminar erhalten Sie Einblick in die verschiedenen Grundmodelle der Kommunikation.

Sie bekommen ein Gefühl dafür, wie Sie sich besser auf unterschiedliche Gesprächspartner einstellen können und IHR oder IHM Aufmerksamkeit und Empathie vermitteln können.

Wir geben Ihnen praktische Anregungen für eine effektive Gesprächsvorbereitung und die Durchführung zielorientierter Kommunikation.

- Körpersprache, Erscheinung und Auftreten
- Methoden der Gesprächssteuerung
- Fragetechniken & Zuhörtechniken

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Kommunikation verbessern möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Terminieren & Kundenempfang

Teil 1: Telefonieren & Terminieren will gelernt sei!

Wie verhalten wir uns am Telefon richtig? Wer führt durch das Gespräch? Wie leiten wir den Kunden zum "richtigen" Termin?

- Kommunikationsgrundlagen
- Gesprächsführung am Telefon mit Leitfaden
- Praxis Übungen als Rollenspiel

Teil 2: Den ersten Eindruck hat man nur einmal!

Wie empfangen wir unsere Kunden? Verstecken wir uns hinter dem Tresen, schaffen Distanz und Barrieren? Oder begegnen wir unseren Kunden wie Gastgeber mit offenen Armen und Freude?

- Mimik, Gestik und Wirkung des Erstkontaktes der Kunden beim Betreten des Salons!
- Beratungsablauf vor | während | nach der Dienstleistung
- Vorbereitung des Folgetermins & Kundenabmoderation statt Verabschiedung

ZIELGRUPPE:

Friseure, die ihre Gastgeberqualitäten optimieren möchten

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Kundenmanagement & Beratung

Seit 2015 gibt es bundesweit den Mindestlohn! Dieser will bezahlt werden! Vom Chef!? NEIN! Vom Kunden!

Wer neben den Mindestlohn einen Mindestumsatz stellt, wird ERFOLG haben!

Dieser Erfolg hat viel mit Kundenmanagement & Beratung zu tun, denn ...
Umsatz = Kundenanzahl x Dienstleistungspreis pro Kunde!

Sie lernen:

- Ablauf & Terminorganisation mit Richtzeiten kennen
- Beratungsleitfaden mit Vorher / Nachher Styleeffect
- Notwendige Kundenzahl im Verhältnis zum Preis /Umsatz pro Kunde

ZIELGRUPPE:

Friseure, die mit verbessertem Kundenmanagement punkten und ihr Unternehmen langfristig stärken wollen

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



2. AUSBILDUNGS KURSE

Erfolg besteht darin,
dass man genau
die Fähigkeiten hat,
die im Moment
gefragt sind.

– Henry Ford –

Die HAIRDESIGNER AUSBILDUNG ist zukünftig erst recht unumgänglich, wenn es sofort nach der bestandenen Friseurausbildung heißt: MINDESTLOHN ist Pflicht!

Der Friseurunternehmer muss dem Mindestlohn nämlich einen **MINDESTUMSATZ** gegenüberstellen, um den jungen, frisch geprüften Friseurgesellen bezahlen zu können! Denn der

Mindestlohn wird in Wahrheit von den Friseurkunden bezahlt, und um die dreht sich **ALLES**, wenn der Erfolg von Dauer sein soll!

Die normale duale Ausbildung erfüllt die Voraussetzungen für die unmittelbar nach bestandener Gesellenprüfung aufkommende Herausforderung, unterschiedlichste Kunden kompetent bedienen zu können, leider nicht. Dieser defizitären Situation begegnen wir mit

der exklusiven Zusatzausbildung zum Hairdesigner.

Modular aufgebaut in 7 Erfolgsbausteine können Sie diese Ausbildung sowohl in Einzelbausteinen also auch zum günstigen Paketpreis buchen.

Wir empfehlen Auszubildenden ab dem 3. Lehrjahr die Teilnahme an den 11 PROFI Seminaren.

Die 7 Erfolgsbausteine

MO-DUL	HAIRDESIGNER KURS	DAUER	ZIELGRUPPE	ZIEL	PREIS
1	START UP KURS	5 Tage	1 Lj.	Einführung in den Friseurberuf	449,00 EUR
2	GRUNDKURS	10 Tage	1 Lj. + 2 Lj.	Ausbildung zur Friseurassistenz	949,00 EUR
3	AUFBAUKURS 1	8 Tage	1 Lj. + 2 Lj.	Entwicklung zum Jungfriseur	749,00 EUR
4	AUFBAUKURS 2	4 Tage	1 Lj. + 2 Lj.	Entwicklung zum Jungfriseur	349,00 EUR
5	PRÜFUNGSVORBEREITUNG TEIL 1	2 Tage	2 Lj.	Top Gesellenprüfung Teil 1	249,00 EUR
6	PRÜFUNGSVORBEREITUNG TEIL 2	2 Tage	3 Lj.	Top Gesellenprüfung Teil 2	249,00 EUR
7	PROFI SEMINARE Basic Cut, Advanced Cut, Men Cut, Color-, Freihand-, FolienTechnik, Fön+Styling, Einlege+Styling, Stecken+Flechten, WaveTechnik, KosmetikTechnik	11 Tage (je 1 Tag)	Absolventen der Kurse 1-4 bzw. 3. Lj.	Ausbildung zum Hairdesigner	995,00 EUR
	Gesamtausbildungspaket Kurse 1 - 7	42 Tage	Auszubildende	zum Vorzugspreis	3.489,00 EUR



2 AUSBILDUNGS KURSE

Finde das, was du liebst
und begnüge dich nicht
mit etwas geringerem.

– Steve Jobs –

PRO FRISEURBERUF

Ob bezahlter Dienstleister, Therapeut, Retter in allen Lebenslagen oder ganz persönlicher Stylist: Friseure und Hairstylisten setzen sich Tag für Tag mit Aufgaben auseinander, die weit über das Haarschneiden hinausgehen. Zum Friseursein gehört eben beträchtlich mehr als "nur" an Strähnchen herumzupfen und mit Kunden zu plaudern.

Dazu zählen unter anderem

- handwerkliches Geschick,
- ein ausgeprägtes Gefühl für Mode und Chic,
- die Fähigkeit zu kundenorientierter Kommunikation,
- der Wunsch, offen, ehrlich und vorurteilsfrei mit anderen Menschen umzugehen und
- der Wille, sich ständig weiterzuentwickeln.

Friseure sind flexibel, können beraten, gestalten und unterhalten. Sie haben ein gutes Gedächtnis für Gesichter, Personen und Namen, können sich schnell auf ihren aktuellen Gesprächspartner einstellen und auf deren jeweilige Stimmungslage proaktiv reagieren.

So vielseitig wie der Berufsalltag sind die Einsatzgebiete. Nach der Ausbildung können Friseure und Hairstylisten natürlich in den klassischen Salons tätig werden, ebenso wie in Wellnesshotels, Bäderbetrieben und Kosmetiksalons. Wer mehr will und gut ist, dem stehen interessante Beschäftigungsmöglichkeiten bei Film- und Theaterproduktionen, auf Modeschauen oder auf Kreuzfahrtschiffen offen.

START-UP

AZUBI

INHALTE:

Einführung in den Friseurberuf

Der Teilnehmer wird in kurzer Zeit auf die anfänglichen, praktischen Arbeiten am Kunden vorbereitet, um den Einstieg in den Salonalltag zu erleichtern.

In kleinen Gruppen werden Kundenempfang und -betreuung mit Hilfe von Rollenspielen erarbeitet und geübt. Beurteilung, Reinigung und Pflegen des Haares und der Kopfhaut ermöglichen dem Auszubildenden die sofortige Eingliederung in den Dienstleistungsablauf im Salon. Der Auszubildende kann den Betrieb vom ersten Tag an unterstützen. Berichtsheftführung sowie die Prüfungsaufgaben werden dem Teilnehmer erläutert.

- Inhalte des Ausbildungsrahmenplanes
- Grundwissen, Hygiene und Arbeitsschutz
- Kundenumgang, Service und Wellness
- Praxisarbeiten, Haar- und Kopfhautdiagnose
- praktische Abschlussprüfung am Modell

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Auszubildende des 1. Lehrjahres

TERMIN:

5 Tage, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

449,- EUR

zzgl. MwSt. pro Person

inkl. Mittagsimbiss, Getränke

zzgl. 39,- EUR pro Übungskopf

ORT:

hairdesign academy berlin

Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



2 AUSBILDUNGS KURSE

Erzähle mir und
ich vergesse,
zeige mir und
ich erinnere,
lass mich tun und
ich verstehe.

– Konfuzius –

GRUNDKURS

AZUBI

AUFBAUKURS 1

AZUBI

AUFBAUKURS 2

AZUBI

INHALTE:

Ausbildung zur Friseurassistentenz

- Kundenumgang
- Salonorganisation und Service
- Haar- und Kopfhautpflege
- Colorationstechnik
- Umformungstechnik
- Strähnentechiken
- Föhn- und Stylingtechnik
- Produktanwendung
- Schnittwelten und Looks
- Assistenzprüfung, theoretisch und praktisch

Bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

INHALTE:

Entwicklung zum Jungfriseur

- Kundenberatung
- Haarpflege, Wellness und Service
- Schnittwelten: kompakte, graduierte, gestufte Formen
- Farbtheorie und -praxis
- Strähnentechiken: Freihand und Folie
- Dauerwelle: Theorie und Praxis
- Produkttraining
- Hairdesignerprüfung, praktisch und theoretisch

Bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

INHALTE:

Entwicklung zum Jungfriseur

- Damenhaarschnitte und Styling
- Herrenhaarschnitte und Styling
- Fön- und Stylingtechnik
- Frisurenlooks, Prüfung

Arbeit am Modell

Bitte **eigenes Handwerkszeug mitbringen**.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr

TERMIN:

10 Tage, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

949,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke
zzgl. 39,- EUR pro Übungskopf

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ZIELGRUPPE:

Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr

TERMIN:

8 Tage, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

749,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke
zzgl. 39,- EUR pro Übungskopf

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ZIELGRUPPE:

Auszubildende

TERMIN:

4 Tage, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

349,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke
zzgl. 39,- EUR pro Übungskopf

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

2 PRÜFUNGS- VORBEREITUNGS KURSE



Lernen ist das Spiel,
das im Leben am meisten
Spaß macht.

Alle Kinder kommen
zur Welt mit diesem
Glauben und sie halten
daran fest, bis wir sie
überzeugen, dass Lernen
wirklich harte und
unerfreuliche Arbeit ist.

– Claudia Monnet –

PRÜFUNGS VORBEREITUNG 1

PRÜFUNGS VORBEREITUNG 2

AZUBI CHALLENGE

INHALTE:

Prüfungsvorbereitung 1

gemäß Ausbildungsrahmenplan und Prüfungsordnung der Handwerkskammer (entspricht Gesellenprüfung Teil 1)

Bitte **Prüfungsmodell und eigenes Handwerkszeug mitbringen.**

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

INHALTE:

Prüfungsvorbereitung 2

gemäß Ausbildungsrahmenplan und Prüfungsordnung der Handwerkskammer (entspricht Gesellenprüfung Teil 2)

Bitte **Prüfungsmodell und eigenes Handwerkszeug mitbringen.**

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

INHALTE:

Talentwettbewerb

Erstellung eines ganzheitlichen Looks
Bewertet werden:

- Kreative Idee
- Choreographie
- Frisur und Technik
- Coloration
- Gesamtbild

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Auszubildende des 2. Lehrjahrs

TERMIN:

2 Tage, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

249,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ZIELGRUPPE:

Auszubildende des 3. Lehrjahrs

TERMIN:

2 Tage, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

249,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

ZIELGRUPPE:

alle Auszubildende

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person
zzgl. Übungskopf 39,- EUR/Stück
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5



3 SEMINARE FÜR
NEWCOMER,
RESTARTER +
FRANCHISE INTERESSIERTE

Wer immer tut, was er
schon kann,
bleibt immer das, was er
schon ist.

– Henry Ford –

INHALTE:

Nach INNEN und AUSSEN zu Gunsten unserer Kunden!

- LARS CORDES hairdesign: Marke & Person
- Unternehmensleitbild
- Teamspielregeln
- Kennziffern
- Positionierung im Markt, Standorte
- Die 3 Attitüden
- Modetendenzen
- Dienstleistungsangebot & Preise
- Service- & Wellnessmaxime, Lounge-Ambiente
- Premiumqualität mit Zeitgarantie
- Das LC Beratungssystem + DL Kreislauf
- Die Terminstrategie
- Lohn- & Gehaltsphilosophie

Dieser Kursbaustein verdeutlicht die Idee von Lars Cordes hairdesign und vermittelt die Differenzierungsmerkmale zu anderen Friseuren!

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Neue Teammitglieder und die, die es werden wollen.

TERMIN:

0,5 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

89,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Die Organisation richtet sich am Kunden aus!

- Die Kundengruppen & unsere Zielgruppe
- Die Kundenaquise & die -loyalität
- Das Kunden-Marketing
- Kundenorganisation & Kassen EDV
- Der Umgang mit dem Kunden
- Die Kundenterminierung
- Der Kundenumsatz
- Die Kundenbesuchsfrequenz
- Die Kundenberatung für zuhause
- Die Kunden Events

In diesem Kursbaustein dreht sich alles um unsere Geldgeber: Die Kunden! Auch unsere Salonorganisation wird entsprechend der Kundenwünsche ausgerichtet.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Neue Teammitglieder und die, die es werden wollen.

TERMIN:

0,5 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

89,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Wie unser Dienstleistungsprogramm und die friseur exklusiven Produkte Kundenwünsche erfüllen!

- SCHNITT Konzept
- COLOR & STRÄHNEN Konzept
- WAVE Konzept
- STYLING Konzept
- CARE Konzept
- KOSMETIK Konzept
- INDIVIDUAL Konzept
- PRODUKT Konzept
- WERKZEUGE

Hier geht es um die Berufung und die Leidenschaft des Friseurs! Hier erleben Sie, worin der Unterschied zwischen "normalen" Friseuren und Lars Cordes Hairdesignern liegt! Oder anders gesagt: LC hairdesigner sind Herzblutfriseure mit Leidenschaft!

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Neue Teammitglieder und die, die es werden wollen.

TERMIN:

0,5 Tag, Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

89,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

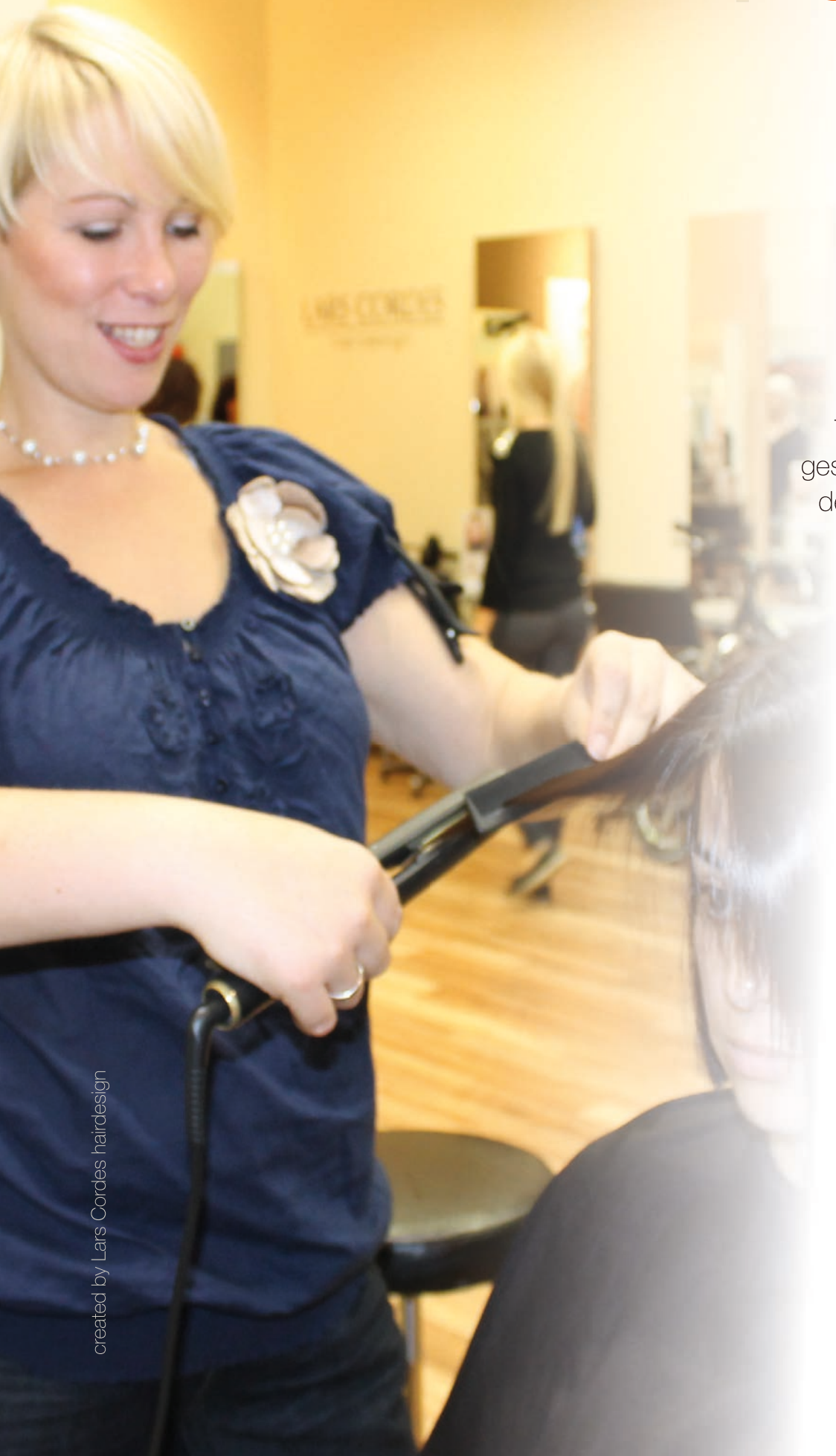
ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

4 VOR ORT SALON TRAININGS



Training gehört zu den
gesunden Angewohnheiten,
denen man eine gewisse
Sturheit verzeiht.

– Gerhard Uhlenbrock –

Erfolg ist nicht etwas, das einfach passiert – Erfolg wird erlernt, Erfolg wird trainiert.

Unsere Salontrainings bei Ihnen vor Ort bieten Ihnen die Möglichkeit zur qualifizierten Weiterbildung, auch und gerade dann, wenn eigentlich keine Zeit für Schulungen da ist oder die interessanten Seminare zu weit entfernt stattfinden.

Nutzen Sie Ihre Chance, indem Sie sich Ihr "perfektes" Seminarprogramm mit uns zusammenstellen und durch uns schulen lassen – ganz einfach und unkompliziert bei Ihnen im Salon.

Profilieren Sie sich als TOP Hairdesigner, stärken Sie Ihre Positionierung im Markt und heben Sie sich mit Ihrem trendaktuellen Knowhow von Ihrem Wettbewerb ab – zum Vorteil Ihrer Kunden, Ihrer Mitarbeiter, Ihrer Preisgestaltung und der Zukunft Ihres Salons.

INHALTE:

Wir kommen auf Wunsch auch zu Ihnen. So können Sie akute Trends in Ihrem Salon trainieren.

Hinsichtlich der Inhalte richten wir uns nach Ihrem individuellen Bedarf und Ihren Wünschen.

Wählen Sie aus den verschiedenen Themenbereichen und stellen Sie sich Ihr "perfektes" Training mit unserer Unterstützung zusammen.

Eine Auswahl sehen Sie rechts. Ihr Wunschseminar ist nicht dabei? Dann sprechen Sie uns an, damit wir gemeinsam Ihren Bedarf klären und Ihre Wünsche erfüllen können.

ZIELGRUPPE:

Friseure, die lieber im eigenen Umfeld trainieren möchten

TERMIN:

Termine nach Absprache

PREIS:

Tageshonorar 800,- EUR

zzgl. MwSt.,

zzgl. Übungsköpfe 39,- EUR/Stück,

zzgl. 49,- EUR Trainerverpflegung,

zzgl. Kilometerpauschale 0,30 EUR/km,

inkl. Leihstative, Mittagsimbiss,

Getränke und Diplome

Teilnehmer:

max. 10 Pers. bei Praxisworkshop,

max. 50 Pers. bei Demopräsentation

ORT:

bei Ihnen

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

FACHSEMINARE

- PROFI SCHNITT SEMINARE
- PROFI COLOR & STRÄHNEN SEMINARE
- PROFI STYLING & STECK SEMINARE
- PROFI UMFORMUNG SEMINARE
- PROFI KOSMETIK SEMINARE
- PROFI SPECIAL TRAININGS
- PROFI KUNDEN SEMINARE

AUSBILDUNG DER ZUKUNFT

- START UP KURS
- AZUBI GRUNDKURS
- AZUBI AUFBAUKURSE

NEWCOMER, WIEDER-EINSTEIGER, FRANCHISER

- PHILOSOPHIE + MAXIME
- KUNDEN + ORGANISATION KURS
- FACHTECHNIK + PRODUKTE KURS

TEAMLEITER & CHEF KURSE

- TEAMLEITUNGS KURS
- UNTERNEHMENSFÜHRUNGS KURS
- MARKT+POSITIONIERUNG KURS
- MARKETING+Werbung SEMINAR

5 TEAMLEITER + CHEF SEMINARE

Wer weiß, was er will,
und sagt, was er will,
der bekommt, was er will.

TEAMLEITUNG

UNTERNEHMENS- FUHRUNG

MARKT & POSITIONIERUNG

INHALTE:

Salonsteuerung im täglichen Leben

- **CONTROLLING:**
Spielregeln | Leitbild | Kennziffern | Benchmark
- **ORGANISATION & SERVICE**
Salonablauf | Kundenmanagement | Teammanagement
- **MARKETING**
Werbung | PR | Internet | Events
- **AUS & WEITERBILDUNG**
Ausbildungskonzept | Newcomer
Einarbeitung | Fortbildung

In diesem Managementbaustein geht es um das sogenannte "operative" Tagesgeschäft, das aus vielen Details besteht und nur erfolgreich funktioniert, wenn es auf einem guten "strategischen" Fundament basiert und in rational durchdachten Bahnen geführt wird. Sie erfahren hier, wie wichtig schriftlich niedergelegte Grundsätze für den Erfolg im Alltag sind.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

2 x 2 Tage,
Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

490,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke, Diplom

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Unternehmertum und Unternehmensführung

- **BASICS:**
Ziele | Werte | Strategie
- **FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE:**
Resultatorientiert | Beitrag Leisten | Konzentration auf Wenig | Stärken | Nutzen | Vertrauen | Positiv denken
- **FÜHRUNGSAUFGABEN:**
Ziele vereinbaren | Organisieren | Entscheiden | Kontrollieren | Menschen entwickeln
- **FÜHRUNGSWERKZEUGE:**
Meetings | Berichte & Protokolle | Arbeitsmethodik | Budgetierung und Planung | Leistungsbeurteilung und Entschlackung

In diesem Managementbaustein geht es um Sie, weil Sie das Fundament für Ihr Unternehmen sind. Von Ihnen geht alles aus!

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

2 x 2 Tage,
Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

490,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke, Diplom

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Marketing & Werbung: soviel wie nötig, so wenig wie möglich

- **MÄRKTE:**
Gesellschaft | Branche | Mitbewerber
- **KUNDEN:**
Zielgruppe | Meinungsmacher | Sünden | Loyalität
- **UNTERNEHMEN:**
Standort | Positionierung | Marke | Grösse | Angebot | Konzept | Marketing
- **TEAM:**
Grundsätze | Loyalität | Leistung | Auslastung | Organisation | Ausbildung | Weiterbildung | Mode & Trend

Dieser Managementbaustein beschäftigt sich mit Ihrem Unternehmensumfeld, mit den schwer zu beeinflussenden, äußeren Gegebenheiten.

Es geht um die Differenzierung zum Wettbewerb in der unmittelbaren Umgebung, darum, eine wahrnehmbare Position im Markt einzunehmen, diese mit dem Team zu festigen und als Marke zu charakterisieren!

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

2 x 2 Tage,
Termine siehe Seminar kalender

PREIS:

490,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke, Diplom

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

5 TEAMLEITER + CHEF SEMINARE



Freude an der Arbeit lässt
das Werk trefflich geraten.

– Aristoteles –

PROFESSIONELLES FRISEUR MANAGEMENT KONZEPT

Liebe Unternehmer, Kolleginnen und Kollegen,
Liebe Salon- und Teamleiter,

die Friseurbranche ist sehr vielschichtig. Aus langjähriger Erfahrung kann ich die große Herausforderung, als Führungskraft, Unternehmer oder kurz als Chef bestehen zu wollen, gut beurteilen!

Mit der Seminarreihe "Professionelles Friseur Management" profitieren Sie von meinem umfangreichen Erfahrungsschatz und erhalten die bei uns erprobten Erfolgsbausteine ungeschminkt, offen und ehrlich.

Das Angebot richtet sich an Diejenigen, die ein professionelles Friseurunternehmen (weiter)entwickeln und damit wachsen möchten!

Neben den persönlichen Basics behandeln wir in drei Seminarbausteinen auch die sich im Laufe der Zeit verändernden Marktrahmenbedingungen sowie das wichtigste Element für uns Dienstleister: das Team!

Ein Team umfasst mindestens 3 Personen! Da beginnen die Aufgaben an die Führungs- und Managementleistung herausfordernd zu werden. Das hier benötigte Friseurmanagement-Know How, möchte ich Ihnen in dieser Seminarrubrik vermitteln.

Also liebe Kollegen – ob Kleinstunternehmer bzw. Ein-Personen-Salons oder Großunternehmer – dieses Seminarkonzept bietet Ihnen die Möglichkeit, sich zu verbessern und zu wachsen, persönlich ebenso wie geschäftlich!

Sie können alle Bausteine des **PROFESSIONELLEN FRISEUR MANAGEMENT KONZEPTE**s einzeln buchen oder als Konzeptreihe zum Vorzugspreis mit Sternenzertifikat.

Lassen Sie sich inspirieren und trainieren von Kollege zu Kollege.

Wir freuen uns auf Sie.

Lars Cordes & Team

INHALTE:

- Managementbaustein 1: Teamleitung
- Managementbaustein 2: Unternehmensführung
- Managementbaustein 3: Markt + Positionierung

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

6 x 2 Tage, Termine siehe Seminar-kalender

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

Lars Cordes & Team

PROFESSIONELLES FRISEUR MANAGEMENT KONZEPT

als Ausbildungsreihe
mit Diplom 1.290,- EUR

Sie sparen 180,- EUR.

BILDEN **SIE** SICH WEITER | LASSEN **SIE** SICH KLASSIFIZIEREN!



GREIFEN **SIE** NACH DEN STERNEN |

5 TEAMLEITER + CHEF SEMINARE



Ohne Werbung Geschäfte
zu machen ist als winke
man einem Mädchen im
Dunkeln zu.

– Stuart Henderson Britt –

INHALTE:

Marketing und Werbung mit Ideen und begrenztem Budget

- **MARKETING:**
 - Grundlagen
 - Corporate Design
 - Must-have's und Nice-to-have's
- **WERBUNG:**

„Enten legen ihre Eier in Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt. Deshalb isst die ganze Welt Hühner-eier!“

 - Inhalte (USP, Aussagen, Reason-Why)
 - Medien/Werbeträger
 - Budget: so viel wie nötig - so wenig wie möglich

Was ist Friseurmarketing und wie kann es zu Ihrem nachhaltigen Geschäftserfolg beitragen. Sie erhalten Einblick in Werbemechanismen und Ideen, mit welchen Maßnahmen Sie mehr Kunden in Ihren Salon locken und sie darüber hinaus zum Wiederkommen animieren können.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminarkalender

PREIS:

95,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Workshop: Grundlagen und Ideen für Ihr Friseurmarketing

- Entwicklung Ihres Marketingkonzepts (Entwurf)
- Grobplanung von Marketingmaßnahmen
- Kostenabschätzung

Gestalten Sie Ihr individuelles Friseurmarketing unter qualifizierter Anleitung bis hin zu einem grundlegenden Marketingplan, der Ihnen die Möglichkeit gibt, nach dem Workshop Ihr eigenes Salonmarketing zielgruppengerecht zu gestalten und zu verfeinern.

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminarkalender

PREIS:

249,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

INHALTE:

Ihre Präsenz im Internet und Social Media

- Die eigene Homepage: PRO + CONTRA
- Social Media
 - wie
 - warum
 - in welchem Umfang
- Aufwand und Kosten im Überblick

Erfahren Sie in diesem Seminar Grundsätzliches über die Aktivitäten Ihres Unternehmens im Internet und in den sozialen Netzwerken.

Wie sinnvoll ist eine eigene Homepage für Ihr Unternehmen? Welche Informationen sind dafür nötig?

In welchem Umfang sollte man sich bei Facebook, LinkedIn und anderen Social Media bewegen? Was ist dabei zu beachten?

Im Anschluss erhält jeder Teilnehmer ein Diplom.

ZIELGRUPPE:

Chefs, Führungskräfte und die, die es werden möchten!

TERMIN:

1 Tag, Termine siehe Seminarkalender

PREIS:

249,- EUR
zzgl. MwSt. pro Person,
inkl. Mittagsimbiss, Getränke

ORT:

hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9, 13507 Berlin

TRAINER:

siehe academy Trainerteam Seite 5

STERNEPROGRAMM: DIE HAIRDESIGN ACADEMY ZEICHNET SIE AUS!

GREIFEN **SIE** NACH DEN STERNEN!



Sterneklassifizierung des Salons

Wir zeichnen Ihren Salon gern mit bis zu 5 Sternen aus.

Voraussetzung:

Sie unterziehen sich der Checklistenprüfung in den Bereichen:

- Fach & Mode Know How
- Service / Wellness Know how
- Ambiente & Salongestaltung
- Terminservice & Zuverlässigkeit

Sterneklassifizierung der Mitarbeiter

Nach erfolgreichem Besuch von jeweils 3 Seminaren einer Kategorie erhält der Teilnehmer ein 3-Sterne Zertifikat ausgehändigt.

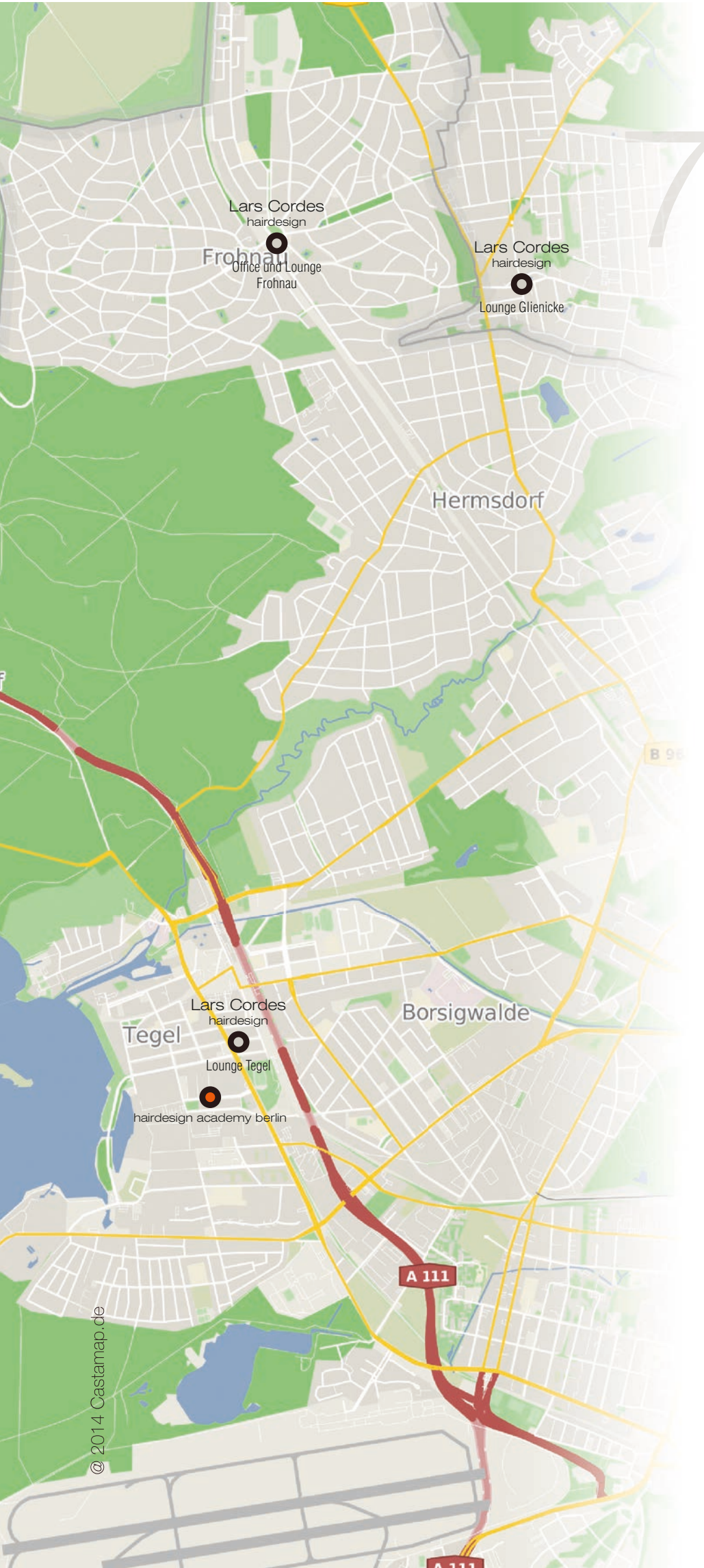
Voraussetzung:

Die Mitarbeiter absolvieren erfolgreich jeweils die folgenden Seminar-Trios.

- 3 Profi CUT Seminare
- 3 Profi COLOR Seminare
- 3 Profi STYLE Seminare

KONTAKT + ANFAHRT

INFO



Persönlichkeiten werden nicht durch schöne Reden geformt, sondern durch Arbeit und eigene Leistung.

– Albert Einstein –

IHR WEG ZU UNS

INFO + KONTAKT

Veranstaltungsorte Berlin:

- hairdesign academy berlin
Am Borsigturm 9
13507 Berlin

Fachseminare, Workshops

- Lars Cordes hairdesign
Berliner Str. 87
13507 Berlin

Fachseminare, Workshops

- Lars Cordes hairdesign
Zeltinger Platz 2
13465 Berlin

Managementseminare

Sie erreichen die hairdesign academy:

- mit der U-Bahn:
Linie U6 bis U-Bahnhof Borsigturme
- mit den Buslinien: 133 und 322
- mit der S-Bahn:
Linie S 25 bis Bahnhof Tegel
- mit dem Auto:
Autobahn A 111, Ausfahrt Holzhauser Strasse oder Waidmannsluster Damm, Richtung Hallen am Borsigturm, Borsigturm 2. Parkhaus Hallen am Borsigturm

Veranstaltungsorte Hamburg:

- Lars Cordes hairdesign
Bahnhofstr. 9-11
21629 Neu Wulmstorf

Fachseminare, Workshops

hairdesign academy berlin /
Lars Cordes hairdesign GmbH
Zeltinger Platz 2
13354 Berlin

Telefon 030 40 10 45 07

Telefax 030 40 10 45 41

office@hairdesign-academy-berlin.de

www.hairdesign-academy-berlin.de

Herausgeber: Lars Cordes hairdesign GmbH
Idee + Konzept

Bildmaterial: Wir bedanken uns ausdrücklich bei Herrn Oliver Schmidt, Düsseldorf, für die Überlassung der Nutzungsrechte an den gekennzeichneten Damenfrisurenbildern.

★★★★★
hairdesign academy
BERLIN





www.hairdesign-academy.de